

Journée d'étude « Le langage publicitaire »

En collaboration avec :

Le Centre de Recherche Interdisciplinaire en Lettres, Langues, Arts et Sciences Humaines **CRILLASH**
– EA 4095 (Université des Antilles)

&

Le Centre d'Études Linguistiques **CEL** – EA 1663 (Université de Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3)

Lundi 12 novembre 2018

Université des Antilles – Pôle Martinique
Faculté des Lettres et Sciences Humaines
Salle AIHP – GEODE

Programme

- 8h45 Accueil des participants – Pot de bienvenue
- 9h15 Présentation de la journée par les organisateurs Élodie MARTIN et Frank BARDOL
- 9h30 **Caroline BENEDETTO**, Université Paris-Descartes : « Analyse d'un genre de discours à visée promotionnelle : les films de recrutement des organisations publiques du Royaume-Uni ».
- 10h **Frank BARDOL**, Université des Antilles (CRILLASH) et Université de Lille (STL) : « La publicité au service de l'expression orale ».
- 10h30 **Manel SAMMOUD**, Université de la Manouba, Tunisie (visioconférence) : « Les marques augmentées ou le culte de l'excès : les court-métrages de création comme objet d'étude ».
- 11h **Marie-Christine DESMARET-BASTIEN**, Université de Lille (visioconférence) : « Rhétorique de la persuasion, modélisation des discours publicitaires et créativité ».
- 11h30 **Christine FEVRE-PERNET**, Université de Reims Champagne-Ardenne & **Carine DUTEIL-MOUGEL**, Université de Limoges : « Le publi-reportage ou les mécanismes persuasifs d'un genre publicitaire polysémiotique ».
- 12h Pause-déjeuner
- 14h **Chahida EL IDRISSE**, Université Ibn Zohr (Maroc) : « Perception de l'image publicitaire politique au Maroc : vers une analyse des mécanismes de la conception et de la réception ».
- 14h30 **Koue Kévin BOUMY**, Université Félix Houphouët-Boigny D'Abidjan (Côte d'Ivoire) : « Stratégie de ciblage du petit peuple ivoirien par la « nouchiisation » du marketing social ».
- 15h **Élodie MARTIN**, Université de Lyon, Université Jean Moulin – Lyon 3 (CEL) et Université des Antilles (CRILLASH) : « Analyse sociolinguistique de la publicité sur les réseaux sociaux : innovations sociétales et lexicales ».
- 15h30 **Florence BEUZE-EDRAGAS**, Université Lumière Lyon 2 : « Éduquer au langage publicitaire territorial avec les affiches de marketing territorial en Martinique ».
- 16h Pot de clôture